

SPERRKLAUSEL

Bitte nicht vor Freitag, 26. Juni 2015, 17.30 Uhr, veröffentlichen!



Pressemitteilung

26. Juni 2015

Ausgezeichnet innovativ: Gutekunst

Gutekunst gehört zu den innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands/Preisverleihung durch Ranga Yogeshwar

***Pfalzgrafenweiler* – Erfolg durch unternehmerische Weitsicht: Die Gutekunst KG wird am 26. Juni auf dem Deutschen Mittelstands-Summit in Essen als eines der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. „Top 100“-Mentor Ranga Yogeshwar ehrt das Pfalzgrafenweiler Unternehmen mit dem seit über 20 Jahren verliehenen „Top 100“-Siegel. Zuvor hatte sich Gutekunst einem zweistufigen wissenschaftlichen Analyseverfahren unterzogen. Das Unternehmen darf sich zum neunten Mal Top-Innovator nennen.**

Innovationen gehen der Gutekunst AG aus dem badischen Pfalzgrafenweiler federleicht von der Hand – im wahrsten Sinne des Wortes. Bereits zum neunten Mal wird das Unternehmen mit dem „Top 100“-Siegel ausgezeichnet. Der Hersteller für Metallfedern hat erkannt, dass nur zufriedene Mitarbeiter herausragende Leistungen bringen können – und daher legt Gutekunst besonderen Wert auf ein fruchtbares Innovationsklima. 15 % ihrer Arbeitszeit widmen die 90 Beschäftigten ihren eigenen Ideen. Zum Beispiel im sogenannten „Ideenraum“, wo den Mitarbeitern ein Tischkicker oder eine Dartscheibe zur Verfügung stehen. „In entspannter Atmosphäre sind oft schon die kreativsten Impulse entstanden“, erklärt Geschäftsführer Hagen Gutekunst.

Die Anregungen werden im Intranet gesammelt und können von jedem Mitarbeiter eingesehen und mit Punkten bewertet werden. Jeder noch so kleine Einfall darf in das Ideenmanagementsystem eingebracht werden. Die gesammelten Punkte kann der Ideengeber schließlich gegen Geld- oder Sachprämien eintauschen. Dieses ausgeklügelte System scheint zu fruchten: Im vergangenen Jahr hat der Top-Innovator 50 % seines Umsatzes durch innovative Verbesserungen und Marktneuheiten erzielt.

„Die Innovationskraft unseres Unternehmens und die Flexibilität sowie die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen zeichnen uns als Marktführer aus“, erklärt Hagen Gutekunst. „Daher ist diese Auszeichnung eine Auszeichnung für unser gesamtes Unternehmen, für jeden einzelnen Mitarbeiter. Auf dieses funktionierende Kollektiv bin ich unheimlich stolz.“

Grundlage der Auszeichnung mit dem „Top 100“-Siegel ist eine zweistufige Analyse, die Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien entwickelt ha-

Ansprechpartner

Gutekunst KG

Hagen Gutekunst
Siemensstraße 11
72285 Pfalzgrafenweiler
Telefon: 07445/8516-16
Telefax: 07445/8516-12
E-Mail:
gutekunst.hagen@gutekunst-kg.de
URL: www.gutekunst-kg.de

Ansprechpartner

compamedia GmbH

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.top100.de

SPERRKLAUSEL

Bitte nicht vor Freitag, 26. Juni 2015, 17.30 Uhr, veröffentlichen!



ben. Die Wissenschaftler untersuchen das Innovationsmanagement und den Innovationserfolg der mittelständischen Unternehmen anhand von über 100 Parametern in fünf Kategorien. Wer letztlich mit dem „Top 100“-Siegel ausgezeichnet wird, entscheidet allein die wissenschaftliche Leitung.

In diesem Jahr haben Franke und sein Team so viele Anmeldungen wie noch nie geprüft: Von 302 Qualifikanten schafften es 234 Unternehmen ins Finale. 178 von ihnen erhalten in drei Größenklassen (maximal 100 Unternehmen pro Größenklasse) die Auszeichnung. Den Rahmen für die Preisverleihung bildet der Deutsche Mittelstands-Summit in Essen.

Die „Top 100“ sind in jeder Hinsicht ausgezeichnet: 71 nationale Marktführer und sogar 31 Weltmarktführer sind dabei. Zusammen meldeten die Top-Innovatoren in den vergangenen drei Jahren 3.405 nationale und internationale Patente an. Knapp 41 Prozent ihres Umsatzes erzielten sie zuletzt mit Marktneuheiten und Verbesserungen, die sie vor der Konkurrenz auf den Markt brachten (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 6,6 Prozent). Der Erfolg kommt nicht von ungefähr: Die Top-Innovatoren investieren im Schnitt 10,5 Prozent ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 1,5 Prozent). Zwei Drittel der „Top 100“ sind Familienunternehmen.

„Top 100“: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das „Top 100“-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Der Wissenschaftler ist weltweit einer der führenden Experten für User-Innovation. Mentor von „Top 100“ ist der Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar. Projektpartnerin ist die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung. Als Medienpartner begleitet das manager magazin den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

compamedia, Mentor der besten Mittelständler

Die 1993 gegründete compamedia GmbH organisiert mit 15 Mitarbeitern die bundesweiten Unternehmensvergleiche „Top 100“ (seit 1993) und „Top Consultant“ (seit 2010). Das Unternehmen arbeitet dabei mit namhaften Universitäten zusammen.

Ansprechpartner

Gutekunst KG

Hagen Gutekunst
Siemensstraße 11
72285 Pfalzgrafenweiler
Telefon: 07445/8516-16
Telefax: 07445/8516-12
E-Mail:
gutekunst.hagen@gutekunst-kg.de
URL: www.gutekunst-kg.de

Ansprechpartner

compamedia GmbH

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.top100.de