

Sperrklausel: Bitte nicht vor Freitag, 26. Juni 2009, 17.30 Uhr veröffentlichen!

Aktuelles Bildmaterial unter masurat@compamedia.de oder 07551 94986-34



26. Juni 2009

Pressemitteilung

Gutekunst Stahlverformung als Top-Innovator ausgezeichnet

Lothar Späth verleiht dem Pfalzgrafenweiler Metallverarbeitungsunternehmen für sein herausragendes Innovationsmanagement das Gütesiegel „Top 100“

Pfalzgrafenweiler – Die Gutekunst Stahlverformung KG gehört zu den 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand. Das hat die aktuelle Untersuchung im Rahmen des bundesweiten, branchenübergreifenden Unternehmensvergleichs „Top 100“ ergeben. Der Mittelständler überzeugte bei der 17. Runde der renommierten Wirtschaftsinitiative mit einem maßgeschneiderten Innovationsmanagement. Lothar Späth, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg a. D., überreicht den Schwaben diesen Freitagabend bei einem Festakt im Gästehaus Petersberg in Königswinter das begehrte „Top 100“-Gütesiegel.

Der Mentor der Mittelstandsinitiative würdigt damit die Verdienste von Gutekunst Stahlverformung in den Bereichen „Innovationsförderndes Top-Management“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Innovationsmarketing“ sowie „Innovationserfolg“. Das Unternehmen zählt bereits zum vierten Mal in Folge zu den 100 innovativsten Mittelständlern.

„Wir können nur so gut sein wie unsere Mitarbeiter“, das hat Hagen Gutekunst, einer der Geschäftsführer des Stahl verarbeitenden Betriebs, der mit seinen 96 Beschäftigten 2008 einen Umsatz von circa 6,75 Mio. Euro erwirtschaftete, zeitig erkannt. Deshalb liegt ihm viel am Innovationsklima und an der Weiterentwicklung des Personals. Die Basis dafür ist ein EDV-gestütztes Ideenmanagementsystem, bei dem die Beschäftigten Punkte sammeln und diese in einem Online-Shop gegen Sachprämien eintauschen können. Große Innovationen werden mit Geldprämien und Auszeichnungen belohnt. Zur Beurteilung der Vorschläge hat man aus jeder Abteilung einen Mitarbeiter bestimmt und zum Ideenmanager ausgebildet. Weil man bei Gutekunst aber auch die Erfahrung gemacht hat, dass nicht jeder seine Idee schriftlich zu formulieren weiß, hat man zwei „Ideen-Räume“ geschaffen. Seitdem verabreden sich Kollegen auch zwischendurch zu einer Besprechung, um ihre Gedanken erst einmal untereinander zu diskutieren. Ein weiteres Motivationsinstrument sind regelmäßig stattfindende Teambuilding-Workshops. Hier lernen die Beschäftigten, sich und ihre Ideen vor anderen zu vertreten. „Nur durch die Weiterentwicklung der Innovationskraft und der Kreativität unserer Mitarbeiter können wir uns auf dem bisher erreichten Spitzenplatz in unserer Branche halten. Stillstand ist der Tod“ kommentiert Hagen Gutekunst.

Ansprechpartner
Gutekunst Stahlverformung KG
Hagen Gutekunst
Siemensstraße 11
72285 Pfalzgrafenweiler
Telefon: 07445 8516-16
Telefax: 07445 8516-12
E-Mail: gutekunst.hagen@gutekunst-kg.de

Ansprechpartnerin compamedia
Silke Masurat
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-39
E-Mail: masurat@compamedia.de
www.compamedia.de

Sperrklausel: Bitte nicht vor Freitag, 26. Juni 2009, 17.30 Uhr veröffentlichen!

Aktuelles Bildmaterial unter masurat@compamedia.de oder 07551 94986-34



Für die Ehrung musste der Metallverarbeiter ein strenges zweistufiges Verfahren der Wirtschaftsuniversität Wien überstehen. „Unsere Ergebnisse zeigen, dass die 100 Top-Innovatoren Herausforderungen kraftvoll angehen und so beispielsweise für die aktuelle wirtschaftliche Situation gut gerüstet sind. Innovation ist bei den meisten dieser Unternehmen Chefsache“, kommentiert der wissenschaftliche Leiter der Studie, Prof. Dr. Nikolaus Franke, die Analyse. So erwirtschaften die ausgezeichneten Unternehmen zwei Drittel ihres Umsatzes mit Innovationen und innovativen Verbesserungen der vergangenen drei Jahre – bei einer Vergleichsgruppe deutscher Mittelständler sind es gerade einmal 30 %. Zudem konnten die Top-Unternehmen durch Prozessinnovationen ganze 12 % ihrer Kosten einsparen, „Durchschnittsmittelständler“ sparten lediglich 4 %. Die Folge: Unter den diesjährigen „Top 100“ finden sich 54 nationale Marktführer, 22 sind in ihrem Tätigkeitsfeld sogar weltweit die Nummer eins. Hagen Gutekunst freut sich über den Erfolg: „Unsere Innovationskraft zählt jetzt erwiesenermaßen zum Besten, was der deutsche Mittelstand zu bieten hat. Das stärkt unsere Glaubwürdigkeit und schafft Vertrauen bei Mitarbeitern, Partnern und natürlich Kunden. Besser kann man Krisenzeiten wohl kaum begegnen.“ Insgesamt hatten in diesem Jahr 319 Unternehmen an „Top 100“ teilgenommen.

Alle 100 Top-Innovatoren werden in dem von Späth herausgegebenen Buch „TOP 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ und auf der Website www.top100.de präsentiert. Organisiert wird die Initiative von der Überlinger compamedia GmbH. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort unter www.top100.de bewerben, Teilnahmechluss ist der 30. Oktober 2009.

Mentor und Kooperationspartner

Mentor des Projekts ist Lothar Späth. Projektpartner sind die Bayern Innovativ Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH, die Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V., das RKW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung.

Wissenschaftliche Leitung

Die wissenschaftliche Leitung liegt bei Dr. Nikolaus Franke, Professor für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Entrepreneurship, Innovationsmanagement und Marketing. Er ist einer der weltweit führenden Experten für User-Innovation.

Der Organisator: compamedia GmbH

compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. Der Fokus der Agentur liegt auf der medienwirksamen Begleitung der Projekte, für die wissenschaftliche Umsetzung zeichnen fachlich kompetente Partner verantwortlich. Neben dem Innovationsprojekt „Top 100“ realisiert compamedia zwei weitere angesehene Projekte zur Mittelstandsförderung: das Arbeitgeberbenchmarking „Top Job“ unter der Mentorschaft von Wolfgang Clement sowie „Ethics in Business“ mit Ulrich Wickert als Fürsprecher.

Den Text in digitaler Form gibt es unter masurat@compamedia.de. Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Samstag, 27. Juni, im Pressebereich von www.top100.de erhältlich. Bildmaterial des ausgezeichneten Unternehmens hält Ihr dortiger Ansprechpartner für Sie bereit.

Ansprechpartner

Gutekunst Stahlverformung KG

Hagen Gutekunst
Siemensstraße 11
72285 Pfalzgrafenweiler
Telefon: 07445 8516-16
Telefax: 07445 8516-12
E-Mail: gutekunst.hagen@gutekunst-kg.de

Ansprechpartnerin compamedia

Silke Masurat
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-39
E-Mail: masurat@compamedia.de
www.compamedia.de