

Bitte nicht vor 23. Juni, 19 Uhr, veröffentlichen!



Pressemitteilung

23. Juni 2006

Gutekunst Stahlverformung KG unter den innovativen Top 100

Mentor Lothar Späth ehrt Spezialisten für Stahlfedern aus Pfalzgrafenweiler

Die Gutekunst Stahlverformung KG erhält für ihre herausragenden innovativen Leistungen das Gütesiegel Top 100. Das Siegel wird im Rahmen der gleichnamigen bundesweiten Vergleichsstudie verliehen. Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien untersucht darin das Innovationsmanagement mittelständischer Unternehmen: Die hundert Besten – so auch die Gutekunst Stahlverformung KG – sind Träger des Gütesiegels Top 100 2006. Mentor Lothar Späth überreicht die renommierte Auszeichnung am 23. Juni beim Gipfeltreffen der Top-Innovatoren auf der Zugspitze.

In seiner Laudatio bilanziert Lothar Späth: „Die Top 100 haben keine Angst vor Exzellenz. Gekonnt steuern sie das Zusammenspiel von Wissenschaft und Markt, sind damit wirtschaftlich erfolgreich und schaffen durch ihr stetes Streben nach Innovation Arbeitsplätze. Diese Hingabe der Top 100 nährt das Wachstum Deutschlands“.

Die Stärke der Gutekunst Stahlverformung KG liegt in ihrer Flexibilität. So hat man im Haus einen neuen Härteprozess entwickelt sowie ein eigenes Härtecenter aufgebaut, um Federn aus jedem gewünschten Material exakt nach Kundenwünschen fertigen zu können. Die Abnehmer kommen aus der Automobilindustrie, der Elektro- und Medizintechnik, der Feinmechanik und dem Maschinenbau. Damit die Mitarbeiter mit den technischen Entwicklungen und den steigenden Kundenanforderungen Schritt halten können, werden sie in Mitarbeitergesprächen regelmäßig auf den neuesten Innovationsstand gebracht. Mit diesem Rüstzeug ausgestattet, bringen sie ihre Kreativität im Rahmen der Initiative „Team-Spirit“ ein. Dabei werden einmal im Jahr per Los Gruppen zusammengestellt, die in Teamarbeit Möglichkeiten ersinnen, wie sich das Unternehmen weiterentwickeln kann. Anschließend entscheidet die gesamte Belegschaft über den Wert einer Idee und bei Gefallen wird sie weiterverfolgt. Eine offene Kommunikation ist dabei die Basis für das fruchtbare Innovationsklima in dem 83 Mitarbeiter starken Unternehmen.

Prof. Franke untersucht fünf zentrale Bereiche des Innovationsmanagements: den Markterfolg, das Innovationsklima, innovative Prozesse und Organisation, innovationsförderndes Top-Management sowie das Innovationsmarketing.

Ansprechpartnerin für die Medien:

Silke Masurat, compamedia GmbH, Telefon (0 75 51) 94 98 63 – 4, masurat@compamedia.de



Prof. Dr. Nikolaus Franke ermittelt jährlich anhand eines standardisierten Verfahrens die einhundert innovativsten Teilnehmer an der Studie Top 100. Von bundesweit etwa 1750 interessierten Unternehmen, stellten sich knapp 200 Teilnehmer der Herausforderung. Welche Unternehmen den Sprung in den exklusiven Kreis geschafft haben, zeigen der Internetauftritt www.top100.de sowie das Buch zum Projekt „Top 100 2006 – Ausgezeichnete Innovatoren im deutschen Mittelstand“.

Top 100 startet Mitte September erneut, Bewerbungsschluss ist am 30. November. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort bei der compamedia GmbH für ein kostenloses Info-Paket vormerken lassen: info@compamedia.de.

Mentor, Projektpartner und wissenschaftliche Leitung

Mentor des Projektes ist Lothar Späth. Projektpartner sind Arthur D. Little, die Deutsche Beteiligungs AG, die Geffroy Business Akademie, die PricewaterhouseCoopers AG, das RKW - Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., das RTS Rieger Team, der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung. Die wissenschaftliche Leitung obliegt Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien.

Der Organisator: compamedia GmbH

compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. compamedia betreut das Innovationsprojekt „Top 100 – Ausgezeichnete Innovatoren im deutschen Mittelstand“ und den Arbeitgebervergleich „Top Job – die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand“. Jüngstes Projekt ist „Ethics in Business – Vorreiter ethischen Handelns“.

Ansprechpartner Gutekunst Stahlverformung KG

Hagen Gutekunst
Siemensstraße 11
72285 Pfalzgrafenweiler
Telefon: 07445/8516-16
E-Mail: gutekunst.hagen@gutekunst-kg.de
www.gutekunst-kg.de

Ansprechpartnerin compamedia

Silke Masurat
Hofstatt 7
88662 Überlingen
Telefon: (0 75 51) 94 98 63 – 4
Mobil: 0170/5919700
E-Mail: masurat@compamedia.de
www.compamedia.de

Den Text in digitaler Form gibt es unter masurat@compamedia.de, allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Sonntag, 25. Juni, im Pressebereich von www.top100.de erhältlich. Bildmaterial vom ausgezeichneten Unternehmen hält Ihr Ansprechpartner dort für Sie bereit.