



Gutekunst entwickelt und produziert Federn aus Bandmaterial sowie Drahtbiegeteile und Rechteckfedern. Die Kunden kommen hauptsächlich aus der Automobilindustrie und dem Maschinenbau.

Mitten im Leben



„Wir sind in der Lage, schnell und flexibel auf die Anforderungen unserer Kunden zu reagieren.“
Hagen Gutekunst,
Geschäftsführer

Eine Ameisenskulptur am Ortseingang weist die Einheimischen als emsiges Völkchen aus – und so passt die Gutekunst Stahlverformung KG bestens nach Pfalzgrafenweiler. Ihr Erfolgsgeheimnis ist das Zusammenspiel aus rührigem Top-Management und lebendigem Innovationsklima: Gute Ideen aus der Belegschaft werden ganz handfest belohnt. Zudem übernimmt die Geschäftsleitung soziale Verantwortung.

Diesem kleinen Familienunternehmen ist es gelungen, sich als Hersteller von Präzisionsteilen zu etablieren: Es entwickelt und produziert mit seinen 93 Beschäftigten Lösungen in Sachen Federn und Schwingung für die verschiedensten Branchen.

Onlineshop für Prämien

Hier hat das gute Innovationsklima, wie so oft, mehrere Väter: Eine Kultur der offenen Tür bildet die Basis, denn dank ihr können die Führungskräfte zu jeder Zeit in Innovationsprozesse einbezogen werden. Außerdem pflegt der Geschäftsführer Hagen Gutekunst den Einfallsreichtum seiner Mitarbeiter ganz bewusst, indem er ein transparentes Belohnungssystem für kreative Ideen unterhält. „Es gibt im Ideenmanagement unseres KVP-Programms eine Art Onlineshop für Prämien, der für alle Mitarbeiter zugänglich ist. Hier können sie ihre

im KVP-Programm erworbenen Punkte in Sach- oder Geldprämien umwandeln. Zudem gibt es Sondervergütungen für bestimmte Leistungen.“ So auch für die Idee zu einer standardisierten Halterung für Beschriftungen in Krankenhäusern oder für die zu einer Feder, die Prothesen eine bessere Beweglichkeit verleiht.

Top-Manager als Motor

Doch diese Anreize sind nur ein Aspekt des innovativen Gesamtklimas im Unternehmen. An einem anderen hat das Top-Management erheblichen Anteil: Es hält regelmäßig eigene Innovationstage für die Mitarbeiter und für externe Partner ab und unterstützt Neuentwicklungen durch Workshops und spezielle Ideenteams. Mit weiteren Maßnahmen reagiert die Geschäftsleitung ganz bewusst auf die besondere Rolle des Unternehmens in seinem gesellschaftlichen Umfeld. So fördert sie etwa Mitarbeiterinnen und deren Nachwuchs mittels flexibler Arbeitszeiten oder Heimarbeit. Und angesichts der Alterung der Gesellschaft in Deutschland liegt Hagen Gutekunst auch die Weiterbildung älterer Mitarbeiter am Herzen. Da dürfte es nur noch eine Frage der Zeit sein, bis am Ortsausgang von Pfalzgrafenweiler ein schlauer Fuchs aufgestellt wird.

Adresse

Siemensstraße 11
72285 Pfalzgrafenweiler
Telefon 07445 8516-0
Telefax 07445 8516-12
www.gutekunst-kg.de

E-Mail

info@gutekunst-kg.de
Beschäftigte (D)

93

Branche

Metallverarbeitung